

Anbefalinger knyttet til utvikling av storskala bærekraftig e-læring

Per Arneberg, Desmond Keegan, Jüri Lõssenko, Ildikó Mázár, Pedro Fernández Michels, Morten Flate Paulsen, Torstein Rekkedal, and Dénes Zarka

Det følgende er en liste av anbefalinger når det gjelder utvikling og drift av storskala bærekraftig e-læring. Listen av anbefalinger er basert på:

1. 25 faktorer benyttet i analysene av 26 megatilbydere i Europa som er analysert i Megatrendprosjektet.
2. To tilleggsfaktorer som fremkom under analysene av de 26 megatilbyderne.
3. Sju faktorer som utkrystalliserte seg i forbindelse med analysene av de 10 e-læringsinitiativene som ble nedlagt/avsluttet på grunn av manglende suksess/økonomi.

Anbefalingene er presentert nedenfor. Disse er beskrevet og forklart mer detaljert i boken *Analyses of European megaproviders of e-learning*.

Anbefalinger basert på de 25 faktorene benyttet i analysene:

1. Lær av institusjoner med lang historie og tradisjon i nettbasert utdanning
2. Bygg opp solid kompetanse i alle aspekter av nettbasert utdanning
3. Fokuser på gradvis oppbygging og skalerbarhet
4. Støtt opp under intern kontinuerlig forskning og evaluering relatert til den nettbaserte utdanningen
5. Bygg opp solid kompetanse i informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT)
6. Bruk standard teknologi som er kjent og utbredt i markedet – utbredte og kjente teknologiske løsninger gir deltakerne mulighet til å benytte programvare og utstyr som de har tilgang til uten å behøve å kjøpe og installere tilleggsprogrammer og/eller utstyr
7. Anskaff godt integrerte IKT-systemer som støtter opp under alle aspekter av den nettbaserte utdanningen
8. Legg vekt på utvikling og vedlikehold av effektive administrative systemer
9. Tilby et vidt spekter av fag på ulike nivåer som er attraktive for potensielle studenter og som gir god sannsynlighet for arbeid eller jobbopprykk
10. Sats på et fornuftig utvalg av emner, kurs og utdanningsprogrammer som egner seg for nettbasert undervisning og læring
11. Vurder mulige fordeler og ulemper knyttet til fleksibel oppstart og studiefremdrift mot fordeler og ulemper knyttet til faste grupper med felles fremdrift i virtuelle klasser
12. Fokuser på asynkron kommunikasjon. Deltakernes fleksibilitet i tid krever asynkron kommunikasjon og mindre vekt på synkrone kommunikasjonsteknologier
13. Det må være sikkerhet for absolutt støtte fra toppledelsen i institusjonen
14. Arbeid for å tiltrekke ansatte som er entusiastiske og tror på nettbasert utdanning
15. Sats på å utvikle institusjonelle strategier som støtter opp under nettbasert utdanning og sørg for at ansatte er lojale overfor vedtatte strategier
16. Fokuser på kvalitet
17. Sats på å utvikle effektive administrative rutiner for nettbasert utdanning

18. Fokuser på løsninger som gir lærerne forutsigbar og overkommelig arbeidsbelastning og arbeidsmengde
19. Vurder samarbeid med andre utdanningsinstitusjoner
20. Gå inn for at virksomheten skal ha høy formell og uformell troverdighet hos aktuelle myndigheter
21. Arbeid aktivt for å oppnå en viss grad av ”industrialisering” gjennom klar oppgavefordeling, automatisering og rasjonalisering
22. Fokuser på kostnadseffektive kursløsninger som gir mye læring for pengene
23. Arbeid for å sikre stabile og predikerbare inntekter fra nettbasert utdanning over tid
24. Benytt institusjonelt forandringspress som middel for å bli mer fleksibel og opprettholde virksomheten og til tilpasning til et marked i endring
25. Prioriter avtaler med lærere og kursutviklere som tillater fleksible engasjementer og ansettelsesforhold som gjør det mulig å tilpasse institusjonen til endringer i markedet

Anbefalinger basert på tilleggsfaktorer som fremkom under analysene:

26. Sørg for å utvikle solid kompetanse og god praksis for markedsføring av nettbasert utdanning
27. Ta godt vare på kjente merkevarenavn

Anbefalinger fremkommet som resultat av analysene av nedlagte/avsluttede initiativer:

28. Suksess med e-læring krever solid markedsanalyse og markedskjennskap
29. Planlegg aktivitetene nøyaktig og følg opp resultater knyttet til utgifter og inntekter. Prosjektmidler og ”såkornpenger” blir fort oppbrukt.
30. Valg av riktige kurs, godkjenning og akkreditering er essensielt
31. Definer tiltaket/initiativet presist og dets relasjon til eksisterende tilbydere og definer nøyaktig hvilken institusjonsmodell som bør velges
32. Planlegg nøyaktig for å sikre både utdannings-/undervisningsaktivitetene og de forretningsmessige aktiviteter
33. Unngå ”top-down” politiske og rene styrebaserte initiativer
34. Ikke etabler konsortier eller samarbeidsløsninger der konsortiet på noen måte konkurrerer med de deltakende institusjoner